

Självvärderingsintervjuer i strategiska partnerskap

Underlag till självvärderingsintervjuer hittar du på sidan 42 i handledningen.

PLATS FÖR NOTERINGAR

1. Beslut och ansvar

Beslut om att genomföra intervjuer tas i ett gemensamt forum med mandat över partnerskapets strategi. Huvudansvariga för uppdraget utses och får en tidsfrist och resurser avsatta för genomförandet. Två inledande intervjupersoner väljs ut, en i vardera ledningen.

- Vilka är huvudansvariga för självvärderingsintervjuerna?
- Vilka är de inledande intervjupersonerna?
- När ska resultatet avrapporteras?

2. Utförare

Huvudansvariga för intervjuerna utser utförare till intervjuerna, antingen genom att själva avsätta tid eller genom att ge uppdrag till medarbetare. Intervjuerna kan utföras av två personer, en inom varje organisation, eller av en person med legitimitet i båda organisationerna. Dessutom bör utförare ha inblick i båda organisationer och ha förmågan att förhålla sig diplomatiskt, med omsorg om förtroendet från intervjupersonerna och mellan partnerna generellt.

- Vilka ska utföra självvärderingsintervjuerna?

3. Intervjufrågor och genomförande

Huvudansvariga och utförare tar fram en mall med frågor för semistrukturerade intervjuer. Semistrukturerade intervjuer innebär att utgå från ett antal grundläggande frågor och anpassa ordning och följdfrågor efter intervjupersonens svar. Intervjuerna genomförs i förtroende och utförarens roll är att visa på nyfikenhet och uppmuntra till förtydliganden och förklaringar. Förslagsvis fokuserar frågorna på att på djupet undersöka upplevda värden och motiv med partnerskapet.

Förslag på grundfrågor:

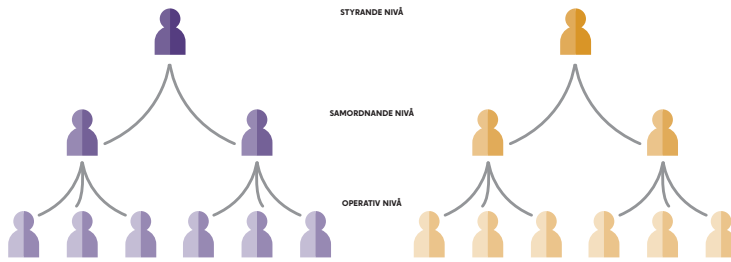
Vilka aktiviteter inom partnerskapet ser du som särskilt värdefulla? Inom specifika fokusområden? Av specifika samverkansformer (olika former av forskningssamverkan, utbildningssamverkan eller andra samverkansformer)?

Varför är aktiviteten värdeskapande? Hur skulle du beskriva värdet/nyttan med aktiviteten? Hur har värdet/nyttan skapats? Vad är värdeskapande för dig/er? Hur bidrar värdet/nyttan till långsiktig utveckling?

- Vilka frågor ska ställas under självvärderingsintervjuerna?

4.

Snöbollsurval



Genomförandet av intervjuerna börjar med de utvalda ledningspersonerna i respektive organisation, för att sedan fortsätta med ett snöbollsurval av medarbetare. Snöbollsurval innebär att de första intervjupersonerna får ge förslag på ytterligare intervjupersoner, på den samordnande nivån i partnerskapet. Föreslagna personer intervjuas på samma sätt och får i sin tur ge förslag på ytterligare intervjupersoner som arbetar operativt i gemensamma aktiviteter. En passande omfattning för genomförandet är att intervjua någon på styrande nivå, ett par tre personer på samordnande nivå och en handfull personer på operativ nivå, i vardera organisationen.

- Vilka personer på samordnande nivå intervjuas?
- Vilka personer på operativ nivå intervjuas?

5.

Dokumentation

Utförarna dokumenterar intervjupersonernas resonemang i egna anteckningar och/eller inspelningar. Den obearbetade dokumentationen hanteras med förtroende och delas inte i oredigerad form. Baserat på dokumentationen sammanställer utförarna de upplevda värdena/nyttorna hos vardera partnern och på olika organisationsnivåer. Eventuell kritik hanteras diplomatiskt och sakligt, förslagsvis utan att hänvisa till enskilda personer och med diskretion kring att eventuell intern kritik kan få förbli intern.

- Vilka värdeskapande aktiviteter lyfts fram i intervjuerna?
- Vilka värden/nyttor har parterna upplevt?

6.

Utvärdering

Huvudansvariga och utförare återrapporterar intervjuerna i samma forum som tog beslut om genomförandet. Forumet sammanväger resultaten med andra kunskapskällor för utvärdering av partnerskapet och drar slutsatser kring partnerskapets strategi och planer.

- Vilka slutsatser kan dras utifrån självvärderingsintervjuerna?